

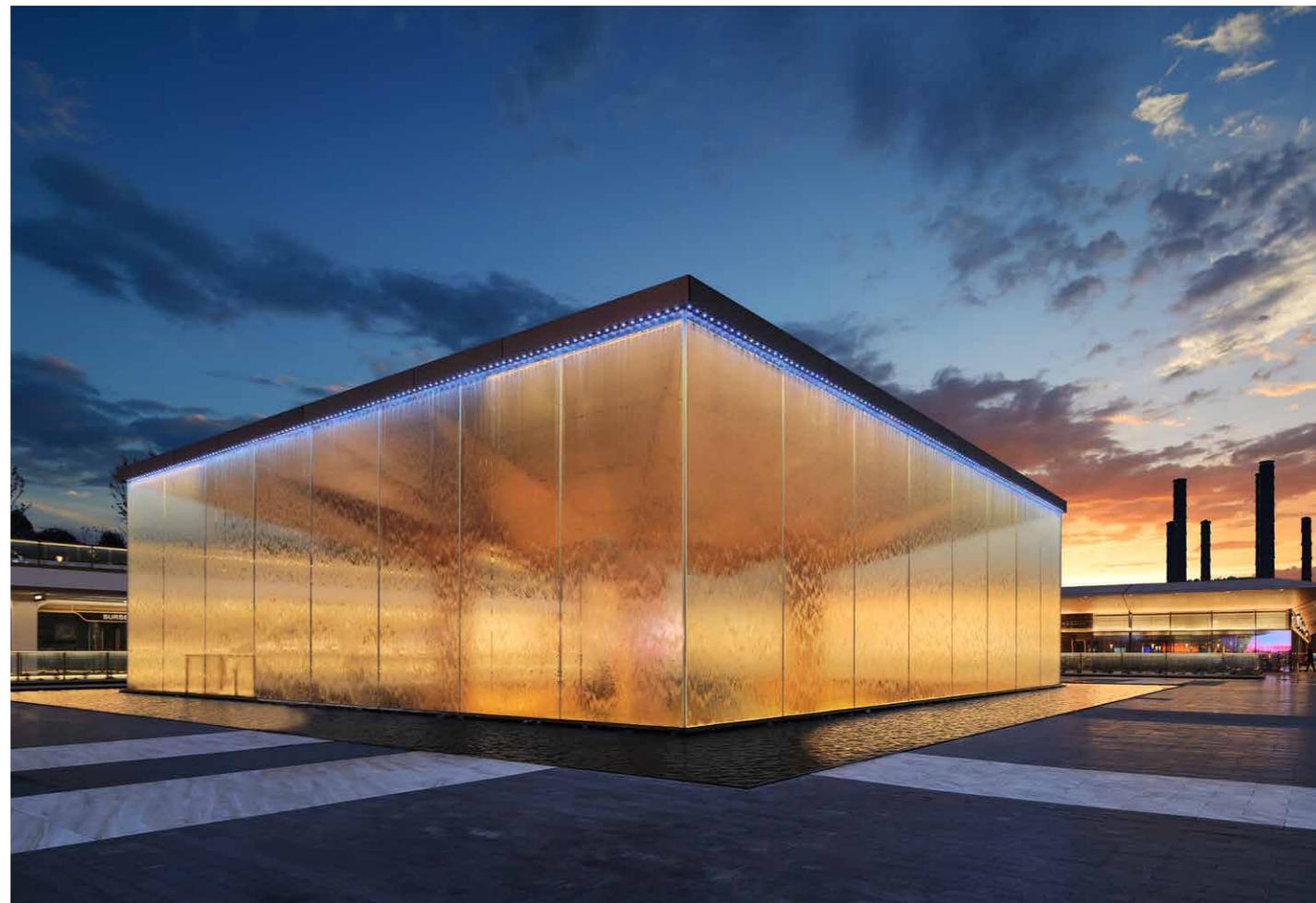


成都SKP

潮流都市的艺术商业地标

成都 SKP 是亚洲最大的下沉式建筑，亦是中国首个下沉式高端时尚百货。“TOD+ 公园 + 购物”全新商业模式，凸显“立体交通 + 绿色生态 + 高端商业”的多元化功能特色。

业主：成都交投华联商业管理有限公司
设计院：华东设计院



成都 SKP 在商业项目中创建了一个占地达 14.2 万 m^2 ，密集种植的城市森林。利用场地的下沉性质，将外围紧邻城市环境并且非建筑屋顶的区域，打造为成都 SKP 花园，为游客提供一个可以漫步放松、拍照打卡、享受自然的生态空间。

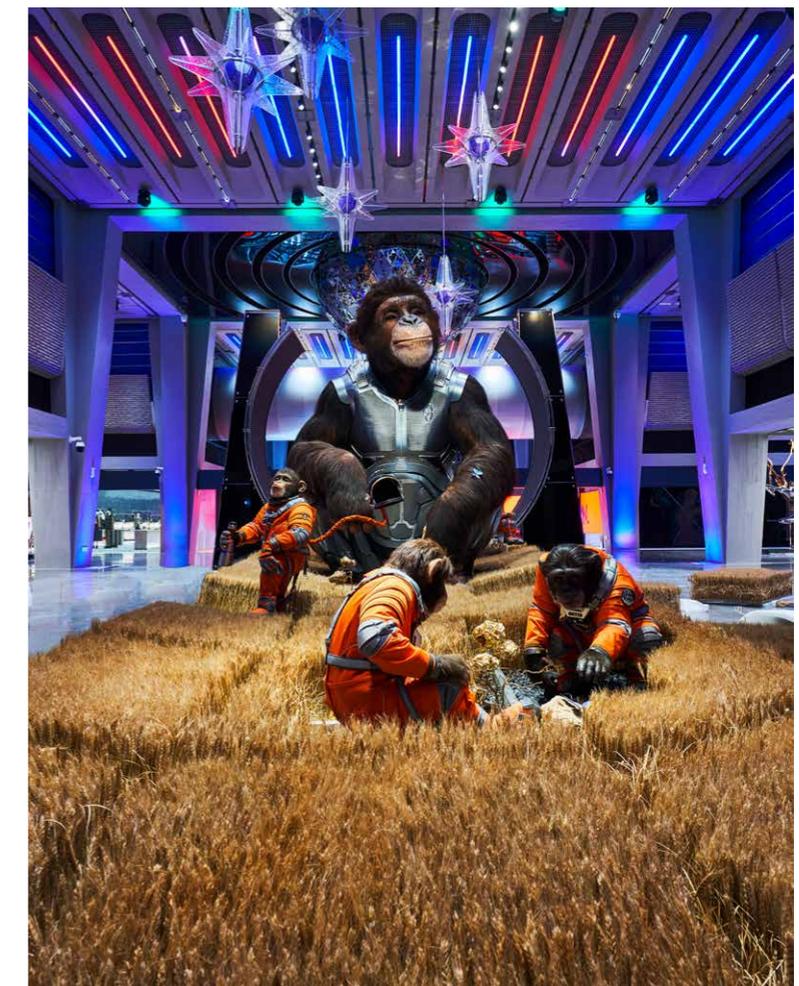
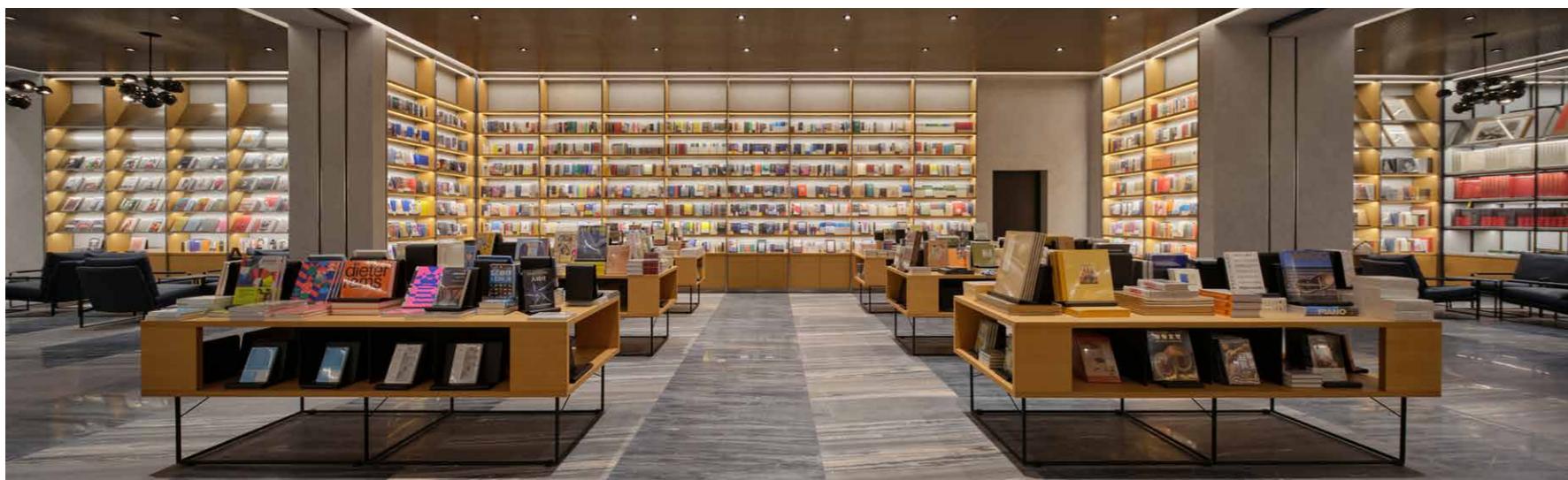
地面花园景观与下沉式高端零售在成都 SKP 相互交融，零售、餐饮、生活方式缓缓释出、艺术与体验持续而充满变化性地出现。时尚潮流消费与悠然闲适生活交相辉映，多元和可能性成为现实。

成都 SKP 标志性景观之一“生机之塔”景观水柱，共六根，高度为 26 米、39 米，由金属铝材料制成，柱身配有环形彩灯。相较于传统由下往上喷水的喷泉，景观水柱的水是由上至下流淌，意指天府之国的天上来水。夜幕降临时，景观水柱将呈现七彩渐变、闪动跳跃、环状灯带、同色灯光等 4 种灯光变换形式，每 4 分钟一个循环变换。可沿中央大台阶逐级而下，可见水幕盒子灯光变幻，水流沿玻璃蜿蜒直下溅起水花，波纹如巨幅山水画。成都 SKP 中央广场入口掩映于水幕之中，四水归堂，意蕴无穷。



科技、艺术、时尚，是 SKP 试图创新呈现的流行文化的一体多面。迎接崭新传奇的成都 SKP，将带来科技、艺术和时尚相结合的全新零售概念空间 SKP-S，把艺术作为贯穿所有场景的灵魂主线，打开“跃迁之门”开启一场“平行时空”沉浸体验。全新零售概念空间也开启了一场购物模式的变革，同步赋予品牌更多可能性。馆内品牌几乎都为成都 SKP-S 量身定制了产品和陈列道具。

作为商业空间的重要一环，商场的公共卫生空间也呈现出新潮的时尚魅力。功能性的空间设计，考虑到不同性别、年龄的顾客需求。TOTO 的卫洗丽® 产品、免触感应龙头、小便器、烘手器等产品的采用，为每个到访的客户，提供了一个洁净、安心的卫生空间。





// TOTO项目简介

成都 SKP

- UWN926SHB
壁挂式节水型小便器
- TYC422W
感应式烘手器
- DS708PAS
卷纸器
- GT114CL9+T114HK7R-V2NW
扶手



// TOTO项目简介

成都 SKP

- TCF6632CS
卫洗丽® 智能冲洗坐便盖
- CW762B
智能洁净系统: 
壁挂式隐蔽水箱坐便器
- LW596RB
台下式洗面器
- DLE126A/DLE124DE
自动感应水嘴

